



Charte Graphique

Sommaire

À propos de Do Corp	3
Logo et ses utilisations	4–7
Couleurs	8–9
Typographies	10–12
Illustrations et mockups	13–14



À propos

Do Corp est une plateforme web d'IA générative dédiée au SEO.

Née d'une innovation technique, elle permet aux particuliers et aux entreprises d'automatiser la création d'articles et de posts optimisés pour le web et les réseaux sociaux, grâce à la technologie rare du LLMO.

L'identité visuelle de Do Corp a été construite pour incarner trois piliers stratégiques:

Innovation : Une technologie de pointe au service du référencement.

Accessibilité : Une conformité stricte aux normes RGAA/WCAG pour inclure tous les utilisateurs.

Ergonomie : Une expérience utilisateur fluide et intuitive.

Logo et utilisations

L'identité visuelle de Do Corp s'articule autour d'une composition mixte, permettant une utilisation souple selon les supports. Elle comprend deux entités distinctes :

- Le symbole/monogramme : L'élément iconique, porteur de l'identité visuelle. Il peut fonctionner de manière autonome (avatar, favicon) ou couplé au texte.
- Le bloc typographique : Le nom «DO CORP» composé en typographie titrage, assurant la lecture institutionnelle de la marque.

Le symbole est une construction géométrique synthétisant trois niveaux de lecture liés à l'expertise de l'entreprise :

Le Monogramme «do» : La fusion graphique des lettres minuscules 'd' et 'o' ancre le nom de la marque dans le signe.

La Boucle (Cycle d'Automatisation) : Le tracé continu et fluide évoque le processus itératif de l'IA générative et l'apprentissage constant des modèles (LLMO).

Le Maillage (Structure SEO) : L'imbrication des formes renvoie à la structure des réseaux, aux nœuds de connexion et à l'optimisation du maillage interne.

Symbole



Logotype



Grille de construction

Pour garantir l'intégrité visuelle du logotype sur tous les supports, la construction ne repose pas sur des pixels, mais sur des proportions relatives. L'unité de mesure absolue est la Hauteur du Symbole, notée **1 H**. Toutes les autres dimensions découlent de cette référence unique.

La typographie est dimensionnée pour laisser la primauté visuelle au symbole, tout en restant parfaitement lisible. Le corps du texte est défini par une hauteur de capitale (lettres «D» et «C») équivalente à **0.6 H**, tandis que les minuscules (hauteur d'x) s'établissent à **0.5 H**, créant un contraste de taille équilibré.

La stabilité de l'ensemble est assurée par un alignement strict sur la ligne de pied (baseline). Seul le jambage de la lettre «p» franchit cette ligne, avec une descente calibrée à **0.15 H**.

Les réserves blanches sont traitées comme des éléments graphiques à part entière pour aérer la composition :

L'Espace Marque : Une marge de **0.3 H** sépare le symbole du bloc typographique. Cette distance est critique : elle lie le signe au nom sans créer de collision visuelle.

L'Espace Inter-mots : La séparation entre «Do» et «Corp» est fixée à **0.2 H**, une valeur plus courte qui renforce la cohésion du nom de marque tout en distinguant ses deux composantes.



Déclinaisons du logo

Le système visuel de Do Corp repose sur une séparation fonctionnelle stricte entre le signe et le nom :

Le Symbole (L'Invariant) : Il conserve toujours son dégradé identitaire pour incarner l'innovation. Il ne change jamais de couleur (sauf contrainte d'impression monochrome).

Le Texte (Le Variable) : Il est traité en monochrome pour garantir une lisibilité optimale. Sa teinte s'adapte au support (fond clair ou sombre).

L'usage du logotype est normalisé en deux versions principales :

Version Positive (Standard) : Utilisée sur fonds blancs ou très clairs. Le bloc typographique est composé en Gris Foncé Soft (#1C1C24) pour éviter la dureté du noir pur. Usage : Documents administratifs, en-têtes, interfaces claires.

Version Négative (Inversée) : Utilisée sur fonds sombres, photographiques ou en mode «Dark». Le bloc typographique bascule en Blanc Pur (#FFFFFF). Usage : Pieds de page, fonds colorés, applications sombres.

Le symbole ne doit jamais être utilisé en couleur unie dans sa version digitale. Il obéit aux paramètres de dégradé suivants :
Linéaire , orientation de 35%, Couleur de départ #2558E5, couleur d'arrivée #7F2CCB



Zone de protection

Pour préserver l'impact minimaliste de la marque, le logo doit respirer. Une zone de protection absolue est définie tout autour du bloc marque.

Aucun autre élément graphique (texte, image, bordure) ne doit pénétrer cet espace.

La marge minimale est égale à **1 H** (la hauteur du symbole) sur tout le périmètre.

Afin de garantir la lecture du texte «DO CORP» et la distinction du dégradé, des tailles minimales strictes sont imposées:

Usage Digital : Hauteur minimale de **32 px**.

Usage Impression : Hauteur minimale de **10 mm**.

En dessous de ces dimensions critiques, le bloc typographique devient illisible. Il est alors impératif d'utiliser le Symbole Seul (Monogramme).



Palette de couleurs

Cette palette de six teintes définit l'univers visuel exclusif de Do Corp. Ces valeurs hexadécimales constituent les références absolues pour garantir la cohérence sur l'ensemble des supports numériques.

Ces trois nuances portent la signature visuelle de la marque et structurent la hiérarchie de l'information :

Bleu Action (#2558E5) : Couleur principale. Elle incarne la confiance et la stabilité. Utilisée prioritairement pour les boutons d'appel à l'action (CTA) et les liens.

Violet Innovation (#7F2CCB) : Couleur secondaire. Elle évoque l'univers de l'IA, le futur et la créativité. Utilisée pour les éléments de mise en valeur.

Indigo Transition (#5D4AED) : Couleur de liaison. Elle assure la jonction fluide au centre du dégradé et sert aux accents secondaires.

L'interface utilisateur repose sur des teintes sobres pour optimiser la lecture :

Blanc Cassé (#FAF9F6) : Fond principal de l'application (Body). Cette teinte légèrement teintée offre un confort visuel supérieur au blanc pur.

Gris Foncé (#1C1C24) : Couleur de labeur. Utilisée pour le texte principal et les zones de contenu sombre (Footer), elle assure une lisibilité maximale et une esthétique moderne.

Blanc Pur (#FFFFFF) : Couleur de contraste. Réservée aux arrière-plans de conteneurs (cartes) ou au texte lorsqu'il est posé sur un fond sombre.

7F2CCB

5D4AED

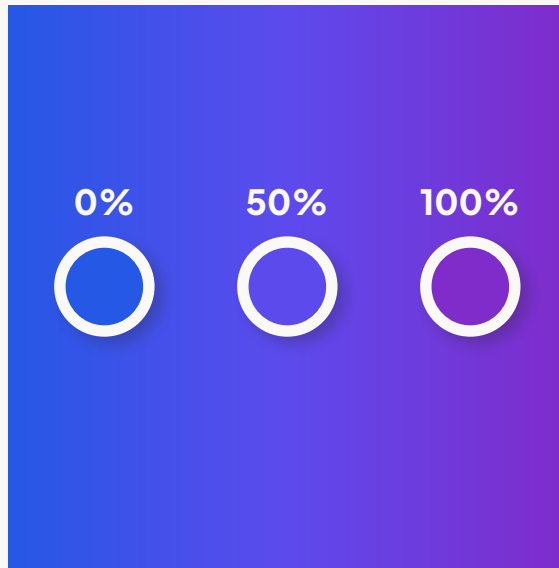
2558E5

Blanc Cassé #FAF9F6

Blanc Pur #FFFFFF

Gris Foncé #1C1C24

Dégradé et accessibilité



Pour garantir la cohérence visuelle, le dégradé identitaire ne se limite pas aux deux teintes extrêmes. Il intègre un point de pivot central obligatoire pour éviter le ternissement des couleurs lors de la transition.

0% : **#2558E5** (Bleu Action)

50% : **#5D4AED** (Indigo Transition)

100% : **#7F2CCB** (Violet Innovation)

Le choix des couleurs a été validé par des tests de contraste normalisés pour assurer l'inclusion numérique (Accessibilité).

Texte de Labeur (**Niveau AAA**) : Le couple Gris Foncé (**#1C1C24**) sur Blanc Cassé (**#FAF9F6**) offre un ratio de contraste élevé de 16.4:1, garantissant une lisibilité parfaite pour les longs paragraphes.

Éléments Interactifs (**Niveau AA**) : L'usage du Bleu Action (**#2558E5**) sur fond clair maintient un ratio de 5.6:1, conforme aux exigences pour les liens et les boutons d'interface.

Texte

Texte

AAA

AA

Typographies

L'identité de Do Corp repose sur une tension visuelle volontaire entre la technique et l'humain. Ce duo typographique structure la hiérarchie de lecture en opposant une police de titre technique à une police de texte accessible.

Police principale

Cal Sans : Utilisée pour les titres, cette typographie incarne la puissance de l'IA et l'ingénierie.

Ses formes géométriques strictes et son espacement serré («Tight setting») évoquent immédiatement l'univers du code et des startups tech modernes.

Police secondaire

Plus Jakarta Sans : Utilisée pour le corps de texte, elle compense la rigueur des titres par son approche chaleureuse.

Elle possède une grande hauteur d'x et des courbes ouvertes, rendant la lecture fluide et rassurante pour l'utilisateur, optimisant ainsi l'accessibilité.

Aa

Cal Sans

Aa

Plus Jakarta Sans

Cal Sans SemiBold • 3.5rem (56px) • Line-height: 1.1

Titres Hero

Cal Sans SemiBold • 2.5rem (40px) • Line-height: 1.2

Titres de section

Cal Sans SemiBold • 2rem (32px) • Line-height: 1.3

Sous-titres

Plus Jakarta Bold • 1.5rem (24px) • Line-height: 1.4

Titres de niveau 4

Plus Jakarta Regular • 1rem (16px) • Line-height: 1.6

Corps de texte

Hiérarchie des typographies

L'échelle typographique est construite sur une base 1rem = 16px. Les tailles sont définies pour assurer un contraste de lecture immédiat entre les niveaux de titrage (Display) et le contenu (Body). Chaque saut de taille respecte un ratio mathématique pour maintenir l'harmonie visuelle sur desktop et mobile.

La lisibilité repose sur la gestion du blanc :

Titres (Cal Sans) : L'interlignage est resserré (1.1 à 1.3) pour renforcer l'impact «bloc» et le côté technique.

Textes (Jakarta) : L'interlignage est généreux (1.6) pour aérer la lecture et respecter les critères d'accessibilité du RGAA.

DO'S & DON'TS

Tracking : Ne jamais appliquer d'approche positive (lettres écartées) sur Cal Sans en minuscules. Elle est conçue pour être serrée («Tight setting»).

Longueur : Cal Sans est interdite pour les phrases de plus de 2 lignes. Au-delà, basculer en Jakarta Bold pour le confort optique.

Données : Privilégier Cal Sans pour les chiffres clés (Data) et statistiques.